

# CORPORACIÓN PRIMED

“Una comunidad global con oportunidades para todos”



INFORME DE GESTIÓN 2025



Primed

# Conectamos comunidades a través de oportunidades de aprendizaje, experiencias inmersivas y proyectos de voluntariado internacional.

## ACERCA DE PRIMED

La Corporación Primed es una organización que desde el 2016 trabaja en **procesos de educación** en pro del desarrollo de habilidades y la **ampliación de oportunidades** para poblaciones en situación de riesgo y vulnerabilidad, promoviendo **el bilingüismo, el turismo comunitario** y el **emprendimiento en general**, como caminos de empoderamiento.

**Creemos firmemente que cuando se dispone de herramientas y conexiones con entornos con oportunidades, es posible ampliar los proyectos de vida y la prosperidad económica de personas que habitan en comunidades en situación de riesgo y vulnerabilidad.**

Hemos desarrollado nuestros programas en la ciudad de Medellín, principalmente en la Comuna 13, Manrique, Aranjuez, Moravia, Santo Domingo, Popular, entre otros.



## MISIÓN

Proveer conocimientos y herramientas de aprendizaje y desarrollo humano a personas de comunidades en situación de riesgo y vulnerabilidad, con el fin de que empoderen sus capacidades y puedan tener mejores oportunidades de acceso a la educación y al empleo.

## VISIÓN

Para el año 2028 La Corporación Primed será conocida a nivel nacional como una plataforma de formación y articulación entre personas y organizaciones de su comunidad, que promueve el desarrollo humano, el intercambio cultural por medio del voluntariado y la generación de oportunidades.

**Los proyectos que desarrollamos durante el año 2025 son los siguientes:**

- Storytellers 2025 en Manrique Macromural Constelaciones
- Voluntariado internacional
- Social Sponsorship Program de Solvo Global
- Experiencias de inmersión cultural y turismo comunitario

# PROYECTOS

## RESULTADOS E IMPACTO





El Proyecto Storytellers en Manrique es una iniciativa de **formación comunitaria** de la Corporación Primed que busca **empoderar a personas con acceso limitado a oportunidades** —como líderes sociales, emprendedores y habitantes del barrio— enseñándoles a narrar sus historias personales y comunitarias en inglés además de fortalecer sus habilidades blandas. Más que un curso de idiomas, es una **apuesta por la transformación social**: el inglés se convierte en una herramienta para que estas personas se conecten con oportunidades, amplíen sus horizontes, mejoren su perfil profesional, accedan a mercados internacionales o simplemente se abran a nuevas experiencias.

# 1. Storytellers Manrique 2025

## Resultados e impacto

- 126 horas de clases presenciales por estudiante
- 38 horas de clases virtuales por estudiante
- 44 voluntarios presenciales
- 8 voluntarios virtuales
- 510 horas de apoyo de voluntarios en sitio
- 25 estudiantes graduados de 30 estudiantes que continuaron con las clases a inicios de 2025
- Progreso general de nivel A0 a A2
- Incremento de ingresos del 6% para aquellas personas que utilizan el inglés en su labor diaria.
- 88% de satisfacción con el programa por parte de sus beneficiarios
- 10 estudiantes con un progreso significativo durante el año 2025

Razones principales por las que nuestros estudiantes desean aprender inglés:

- Para sentirse mejor consigo mismo
- Superarse a nivel personal
- Mejorar su confianza para comunicarse en Inglés

- **Impacto social y educativo comprobado**

Primed Community consolidó un modelo de intervención que integra **aprendizaje del inglés, desarrollo humano y acción comunitaria**, logrando **impactos positivos y medibles** en poblaciones en situación de vulnerabilidad, **especialmente jóvenes y adultos vinculados al turismo comunitario**.

- **Storytellers como programa transformador**

El programa Storytellers demostró ser una **herramienta efectiva para el fortalecimiento de capacidades locales**. A través de un proceso formativo sostenido, **los participantes avanzaron de niveles básicos (A0) a niveles funcionales (A2) de inglés**, mejoraron su **confianza comunicativa** y fortalecieron su rol como **actores del turismo comunitario y embajadores de sus territorios**.

- **Resultados económicos y de empleabilidad**

El uso del inglés en contextos reales permitió a los participantes **incrementar sus ingresos promedio mensuales** y ampliar su participación en iniciativas turísticas y de emprendimiento local, evidenciando que el idioma funciona como una herramienta concreta de **generación de oportunidades** y no solo como un aprendizaje académico.

- **El voluntariado internacional como valor diferencial**

La participación de **voluntarios internacionales**, tanto presenciales como virtuales, fue un **elemento clave** para el aprendizaje experiencial, la inmersión cultural y la práctica real del idioma. Su acompañamiento **fortaleció las habilidades comunicativas de los estudiantes y aportó significativamente al intercambio intercultural y al tejido social**.

- **Alta satisfacción y apropiación del proceso**

Los niveles de satisfacción reportados por los participantes reflejan una **alta valoración del modelo pedagógico**, del acompañamiento recibido y del impacto personal del programa, especialmente en términos de **confianza, motivación y sentido de pertenencia comunitaria**.

- **Retos identificados y oportunidades de mejora**

Si bien la tasa de permanencia fue positiva, **se identifican desafíos asociados a la deserción por factores socioeconómicos y logísticos**. Estos hallazgos reafirman la importancia de continuar **fortaleciendo los mecanismos de acompañamiento, bienestar y seguimiento individual**.

- **Proyección y sostenibilidad**

Los resultados obtenidos posicionan a Primed Community como una **organización con capacidad de diseñar, ejecutar y escalar programas de alto impacto social**, con un **modelo replicable** y alineado con agendas de desarrollo local, inclusión social, empleabilidad juvenil y cooperación internacional.





- **La tasa de deserción del 16%** registrada en 2025 se considera moderada y controlada, especialmente teniendo en cuenta el contexto social y las condiciones de vida de la población beneficiaria, caracterizada por situaciones de vulnerabilidad económica, cargas familiares, inestabilidad laboral y barreras de acceso a la educación.
- En programas de formación gratuitos o subsidiados dirigidos a poblaciones vulnerables, es común encontrar tasas de deserción más elevadas. En este sentido, **el 84 % de permanencia evidencia un alto nivel de compromiso, apropiación del proceso y motivación por parte de los participantes**, lo cual valida la pertinencia del modelo pedagógico y del acompañamiento ofrecido por Primed Community.
- La deserción registrada estuvo asociada principalmente a factores externos al programa, como:
  - Necesidad de priorizar ingresos económicos inmediatos
  - Surgimiento de nuevas oportunidades laborales o académicos
  - Situaciones familiares y de salud
  - Limitaciones de tiempo y transporte
- Estos factores refuerzan la importancia de continuar fortaleciendo estrategias de bienestar, seguimiento individual y flexibilidad responsable, sin comprometer los estándares de exigencia y calidad del programa.
- En términos generales, la tasa de deserción del 16% no representa una debilidad estructural del programa, sino un **indicador realista del contexto social en el que opera, y confirma que el modelo de Primed logra sostener la participación de la mayoría de los beneficiarios a lo largo del proceso formativo.**

## 2. Voluntariado Internacional

Durante el año 2025, logramos conectar a voluntarios internacionales con diversas líneas de servicios, tanto propias como de organizaciones aliadas. Gracias a este esfuerzo, se fortalecieron múltiples iniciativas de apoyo a comunidades en situación de riesgo y vulnerabilidad. Los voluntarios provinieron principalmente gracias a las alianzas internacionales que tenemos con organizaciones de voluntariado como lo son **United Planet de Estados Unidos, Exchange Do Bem de Brasil, International Volunteer HQ de Nueva Zelanda y Digital Nomads for Good** con sede en Medellín. A continuación, detallamos las líneas de voluntariado que impulsamos durante el año:

### Líneas propias:

- Storytellers presencial y virtual
- Enseñanza de inglés a través de un patrocinador social
- Apoyo virtual en desarrollo de plataforma digital y en el mejoramiento de comunicaciones digitales para nuestros aliados

### Líneas de organizaciones aliadas:

- Apoyo a la niñez y juventud
- Conservación del medio ambiente
- Cuidado del adulto mayor
- Apoyo a población con discapacidad
- Empoderamiento de las mujeres

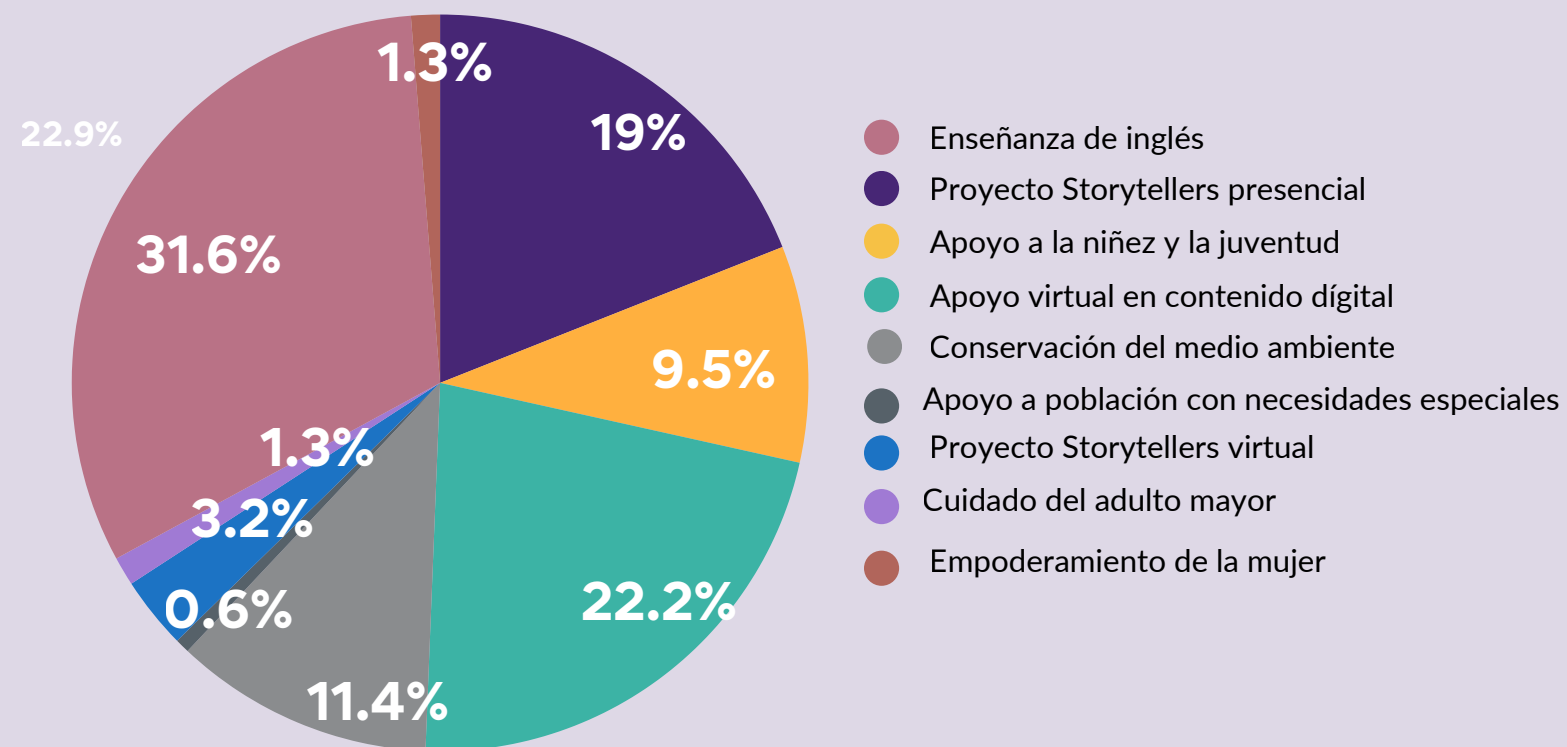
Adicional a los voluntarios internacionales que tuvimos de manera individual, también logramos recibir 1 grupo de voluntarios de la Universidad de Mercy de Estados Unidos que apoyó durante una jornada completa el desarrollo de actividades ambientales.



## 2.1. Voluntariado Internacional: datos consolidados

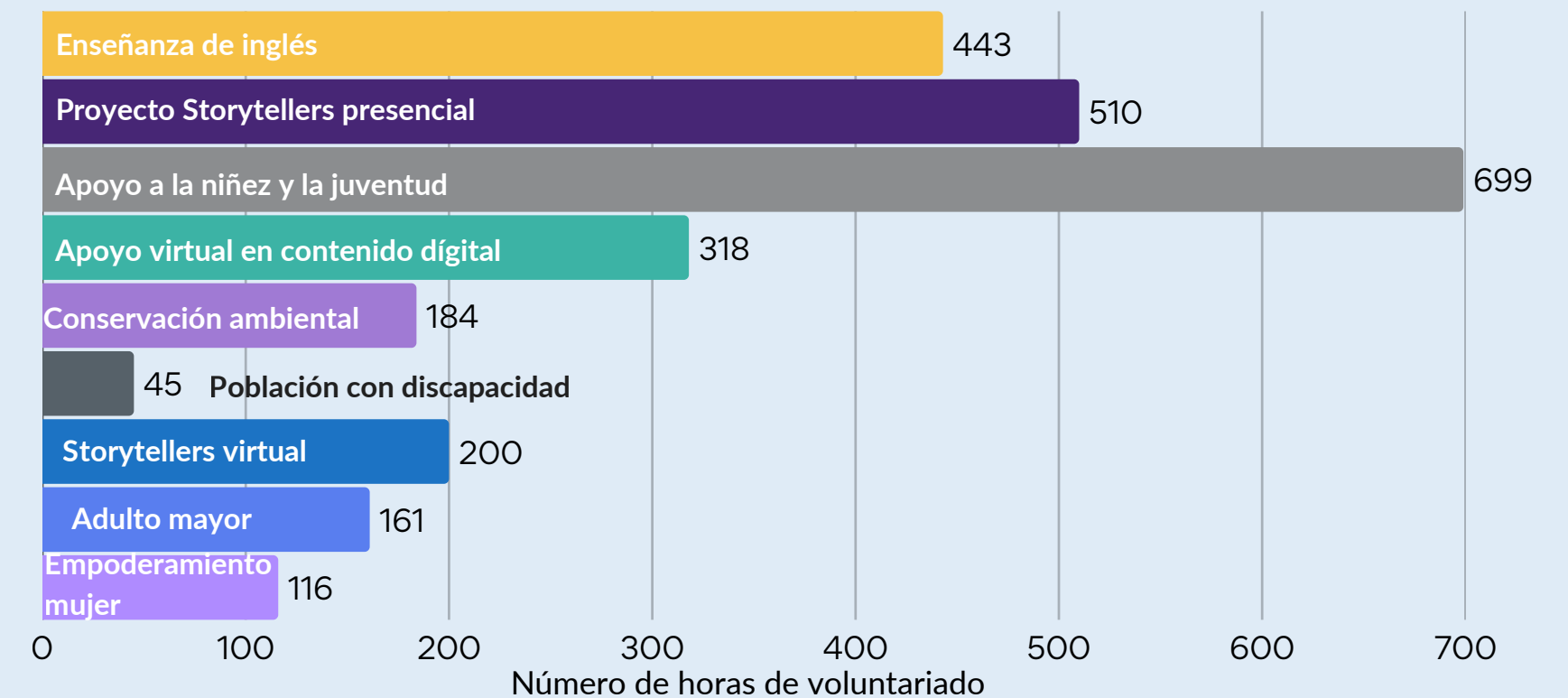
158 voluntarios internacionales

Porcentaje de voluntarios por línea de apoyo



3.446 horas de voluntariado

Total de horas dedicadas por línea de apoyo



## 2.1. Voluntariado Internacional: datos consolidados

### Valoración económica del aporte generado por el voluntariado:

Durante el año 2025, el voluntariado ha jugado un papel crucial en el fortalecimiento de diversas iniciativas sociales, logrando impactos significativos en las comunidades y en las áreas de trabajo donde se ha participado. A través de tres enfoques principales para valorar económicamente este aporte (**Costo de Reemplazo, Costo de Oportunidad y Valoración de Beneficios Sociales**), se ha estimado un valor total del voluntariado de COP entre un valor de \$91'000.000 a 172'300.000.

#### **Costo de Reemplazo:**

A través de un análisis de las horas de trabajo totalizadas (3.446 horas), y aplicando una tasa promedio de COP \$50.000 por hora (equivalente al costo de contratar docentes y profesionales locales), se estimó que el valor del voluntariado por reemplazo asciende a COP \$172'300.000. un valor aproximado al logrado en 2024.

#### **Costo de Oportunidad**

El costo de oportunidad refleja el valor del tiempo, las habilidades y la experiencia que los voluntarios aportan al elegir colaborar con Primed en lugar de destinar ese tiempo a actividades remuneradas u otras iniciativas.

Para el cálculo de este costo se diferenciaron dos grupos de voluntarios: profesionales y estudiantes. Para los profesionales, con una tasa de ingreso promedio de COP \$60.000 por hora, y para los estudiantes, con un ingreso promedio equivalente al salario mínimo COP \$8.893 por hora. El valor total del tiempo donado en este enfoque fue de COP \$91'000.000.

#### **Valor Total del Aporte del Voluntariado en 2025**

Durante el año 2025, el voluntariado representó un aporte económico significativo para la Corporación Primed. La valorización se realizó mediante el método de costo de oportunidad, estimando el valor de las horas aportadas por los voluntarios con base en tarifas promedio de mercado para funciones equivalentes. Este aporte permitió a la organización ampliar la cobertura de sus programas educativos y comunitarios, optimizar recursos operativos y fortalecer su sostenibilidad institucional, sin generar costos adicionales en contratación de personal.

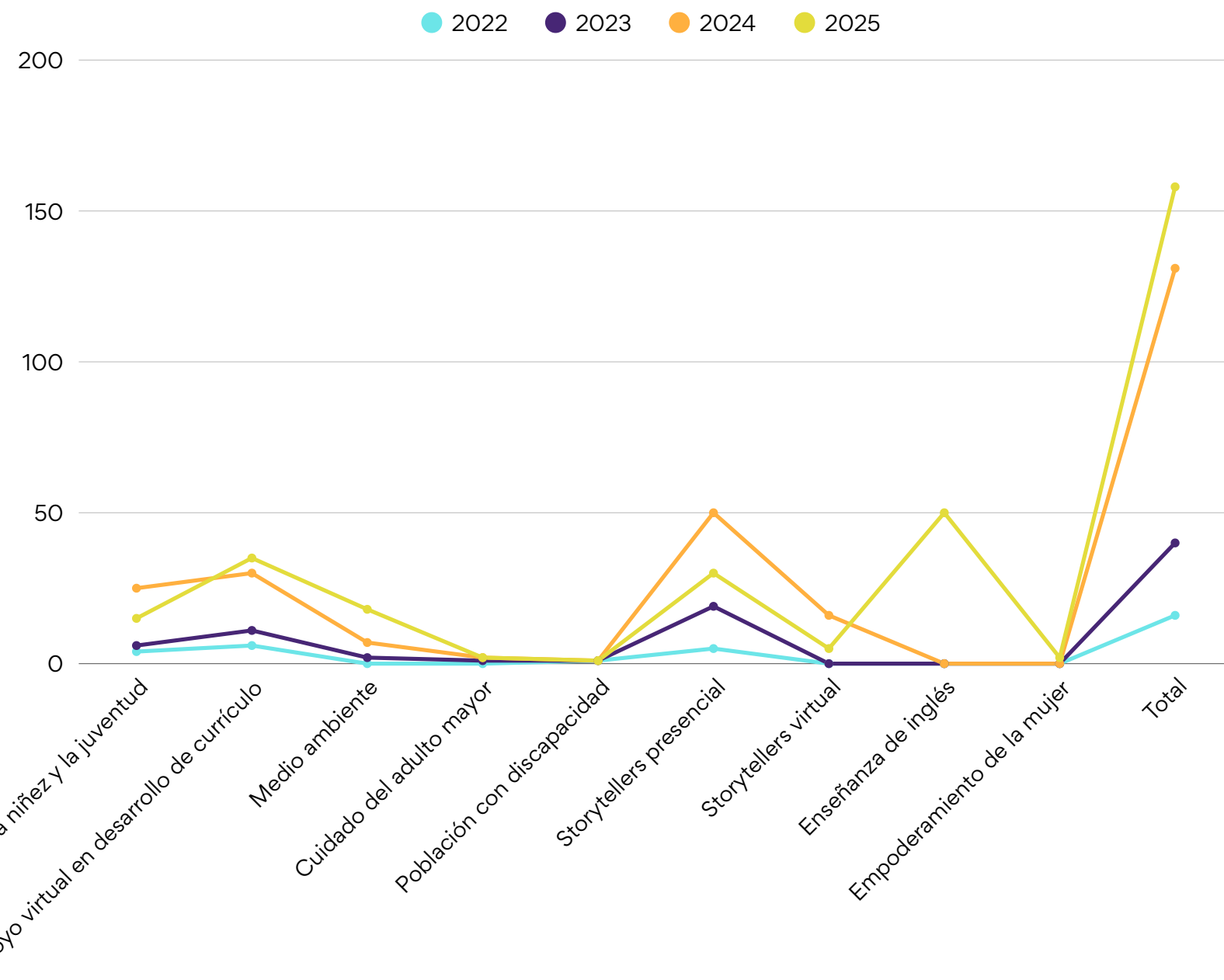
\*\*\*La valoración económica del voluntariado corresponde a una estimación del aporte en especie y no constituye ingreso, ni genera obligación tributaria para la organización.

## 2.1. Voluntariado Internacional: datos consolidados

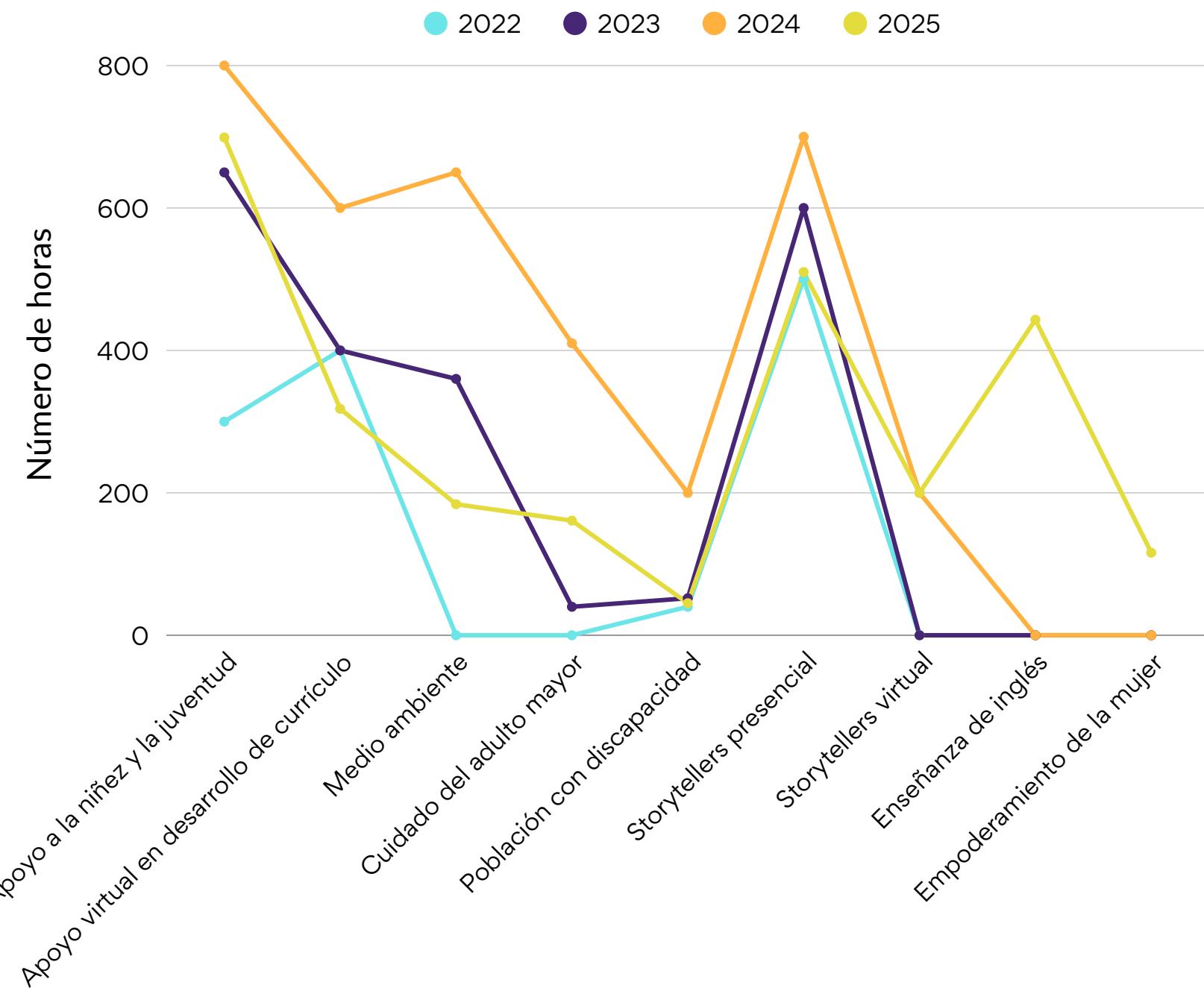


## 2.1. Voluntariado Internacional: datos consolidados

### Número de voluntarios por año según la línea de voluntariado



### Horas de voluntariado por año según la línea de voluntariado





### 3. Social Sponsorship Program

Primed Community está desarrollando un programa de formación en inglés dirigido inicialmente a 18 jóvenes participantes del “Social Sponsorship Program” de Solvo Social, 14 en la actualidad. Estos jóvenes, provenientes del sector de Popular y otros barrios en situación de vulnerabilidad en Medellín, tienen edades entre los 16 y 25 años. Este proyecto, realizado en colaboración con Solvo Global, tiene como objetivo apoyar a los beneficiarios en su camino hacia mejores oportunidades de empleo y crecimiento personal, brindándoles las competencias lingüísticas necesarias para desenvolverse con éxito en el ámbito laboral.

Los jóvenes comenzaron a inicios del 2025 con una fase electiva en la que estudiaron una técnica laboral de manera paralela con la formación en Inglés. Desde el mes de julio comenzaron su fase productiva como aprendices de la compañía, siendo ésta llevada a cabo en las instalaciones de la compañía.

El programa finalizará en julio de 2026 y se aspira a que más de un 70% de los jóvenes puedan ser contratados por la empresa.

## 3.1. Social Sponsorship Program- Solvo social



- 20 jóvenes en situación de vulnerabilidad accedieron a formación gratuita en inglés con enfoque laboral. 14 de estos jóvenes logran continuar en el programa a finales de 2025.
- Tasa de permanencia superior al 80 %, lo que evidencia retención y continuidad en un programa exigente.
- Avance comprobado en competencias comunicativas, con 100 % de los estudiantes activos mejorando al menos un nivel MCER.
- Mejora significativa en comunicación oral, comprensión auditiva y confianza profesional.
- Desarrollo de habilidades transversales: presentaciones, trabajo autónomo, retroalimentación, disciplina académica.
- Simulación de contextos laborales reales (presentaciones, uso de inglés en funciones profesionales).
- Incremento de la autoconfianza y expectativas de desarrollo profesional.
- Percepción positiva del programa reflejada en altos niveles de satisfacción con docentes, voluntarios y contenidos.
- El programa contó con apoyo de 50 voluntarios internacionales, quienes aportaron en promedio 6 horas enfocadas en la práctica del idioma y acompañamiento intercultural.

- Los resultados del proceso formativo evidencian avances medibles y sostenidos en el dominio del idioma inglés por parte de la totalidad de los estudiantes participantes del programa. Se registraron mejoras en **comprensión oral, expresión oral y fluidez comunicativa**, siendo estas las competencias con mayor crecimiento durante el período evaluado.
- **Varios estudiantes alcanzaron el nivel B1 del MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas)**, mientras que otros se encuentran próximos a lograrlo. Es importante resaltar que la mayoría de los participantes iniciaron el programa en niveles muy básicos o A0, lo que permite dimensionar de manera más precisa el impacto del proceso formativo.
- Desde una perspectiva cualitativa, **los estudiantes manifestaron altos niveles de satisfacción con la formación recibida**, reconociendo de forma explícita los avances logrados en su nivel de inglés y su mayor confianza para comunicarse en contextos académicos y profesionales.
- Si bien los datos reflejan retos asociados a la carga académica y laboral y a la gestión del tiempo, la percepción general del programa es positiva. No se registraron comentarios negativos directos en las evaluaciones de retroalimentación, lo que refuerza la valoración favorable del proceso por parte de los beneficiarios.





## 4. Experiencias de inmersión cultural y promoción del turismo comunitario

A continuación, se presenta la información de las experiencias de inmersión cultural y turismo comunitario llevadas a cabo por Primed Community durante el año 2024, en alianza con organizaciones sociales y ambientales, así como con emprendimientos comunitarios de los sectores anteriormente mencionados:

- **Recorridos ecológicos en Moravia: 1**
- **Intervenciones ambientales en Moravia: 1**
- **Talleres culinarios virtuales para extranjeros: 2**
- **Tour fotográfico en Moravia modalidad virtual: 1**
- **Tours en Macromural Constelaciones en Manrique: 2**
- **Tours Palacio Nacional: 1**
- **Total de experiencias: 8**
- **Organizaciones aliadas: 5**
- **Aporte económico para Primed por las experiencias con terceros en el 2025: \$2.000.000**
- **Número de extranjeros participantes de las experiencias durante el 2025: 44 personas**

*\*El número de experiencias disminuyó considerablemente en comparación con el 2024, esto debido a que en el año 2025 tuvimos un mayor enfoque y dedicación al programa Social Sponsorship Program desarrollado en alianza con Solvo Global.*

## 4. Alianzas

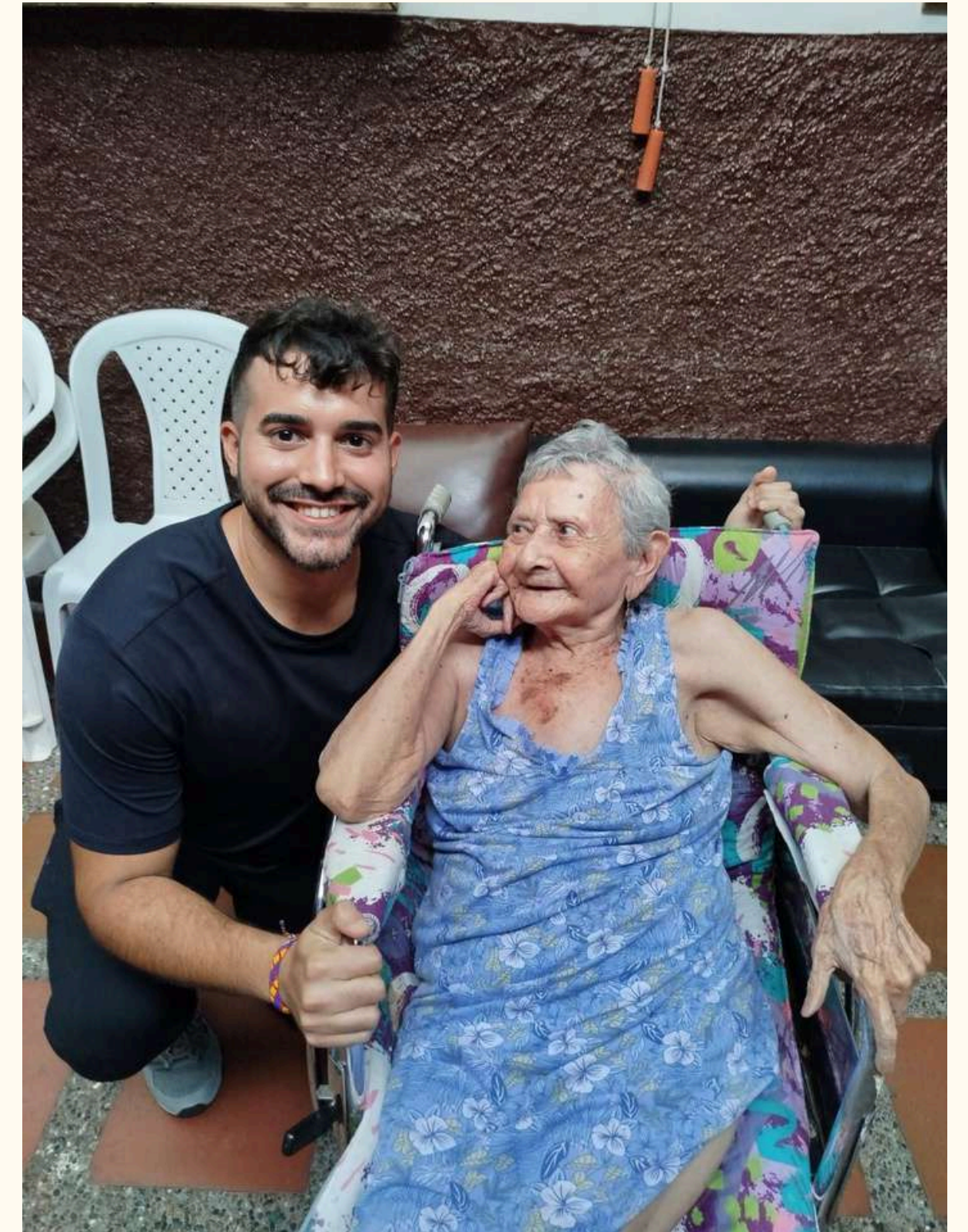
A finales de 2025, la Corporación Primed consolidó nuevas alianzas estratégicas con organizaciones sociales y empresas que comparten su compromiso con la educación, la inclusión social y la generación de oportunidades para poblaciones vulnerables. Estas alianzas fortalecen el alcance, la sostenibilidad y el impacto de los programas desarrollados por la Corporación.



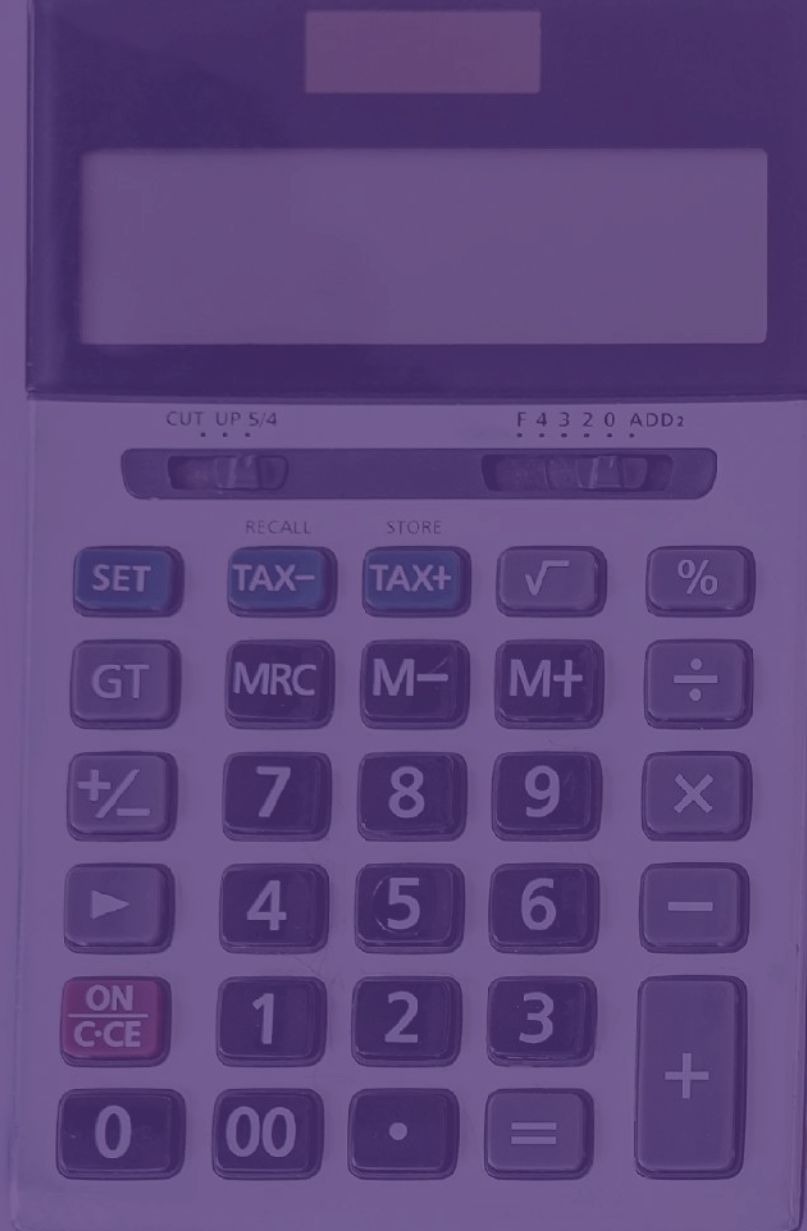
## 5. Donaciones

Durante el año 2025, Primed Community logró recaudar un total de \$144'410.605 en donaciones, una cifra que refleja el apoyo continuo y la confianza depositada en nuestra labor. Estas donaciones provienen en su mayoría de organizaciones aliadas como **Solvo Global**, quien ha financiado la formación en inglés para los jóvenes del Social Sponsorship Program, así como también de la organización **United Planet** que financia programas de gestión de voluntariado de manera online, y recibimos también donaciones de donantes particulares.

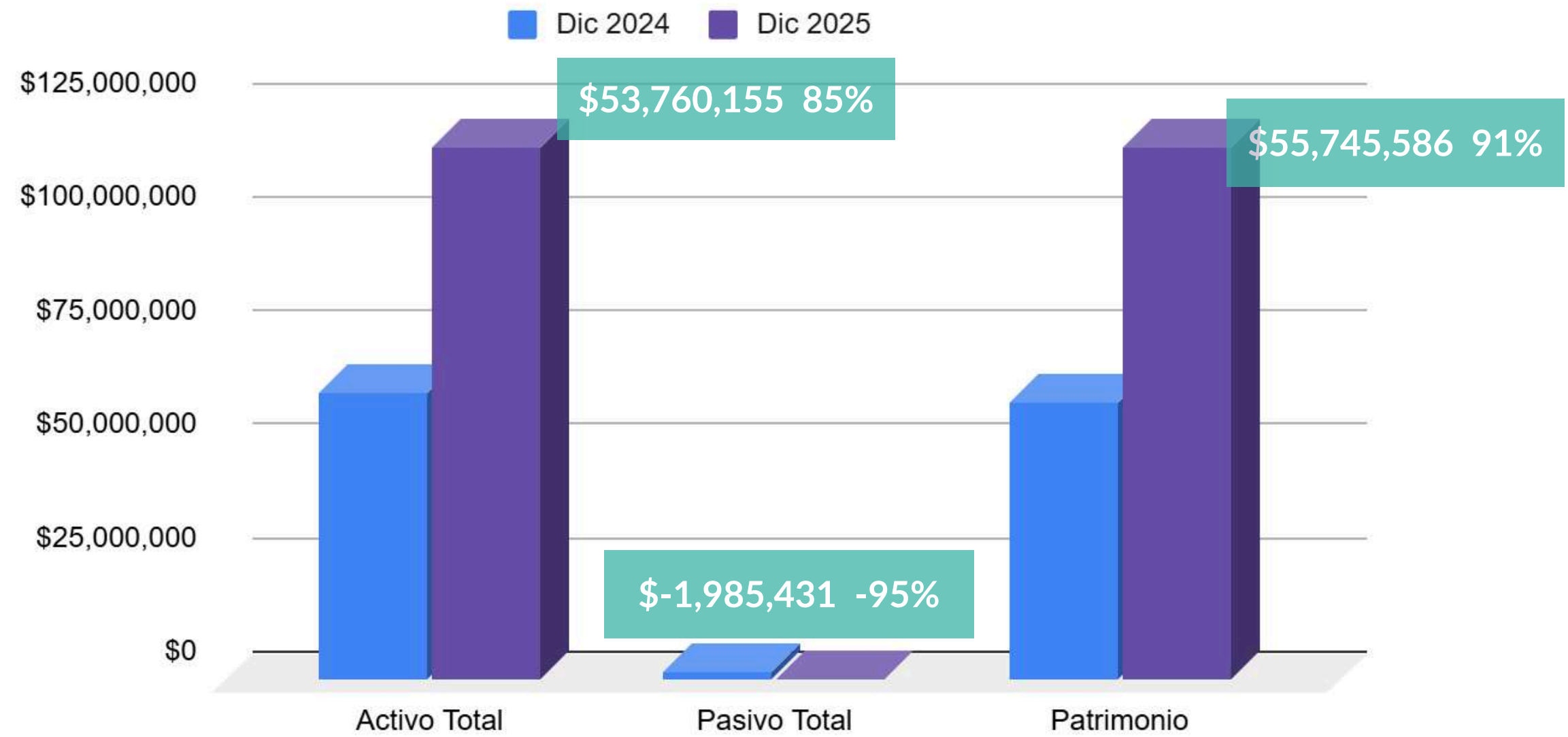
Adicionalmente, **Primed Community también destinó recursos a otras entidades sin ánimo de lucro, con un total de \$1'530.000 en donaciones.** Este apoyo a otros proyectos refleja nuestro compromiso con la colaboración y el trabajo en red, y es un reconocimiento a la trayectoria y el impacto positivo que han tenido nuestros aliados en la implementación de proyectos sociales conjuntos. Estas iniciativas, desarrolladas en cooperación, buscan contribuir al desarrollo socioeconómico de los territorios, impulsando el bienestar de las comunidades a las que servimos."



# RESUMEN FINANCIERO



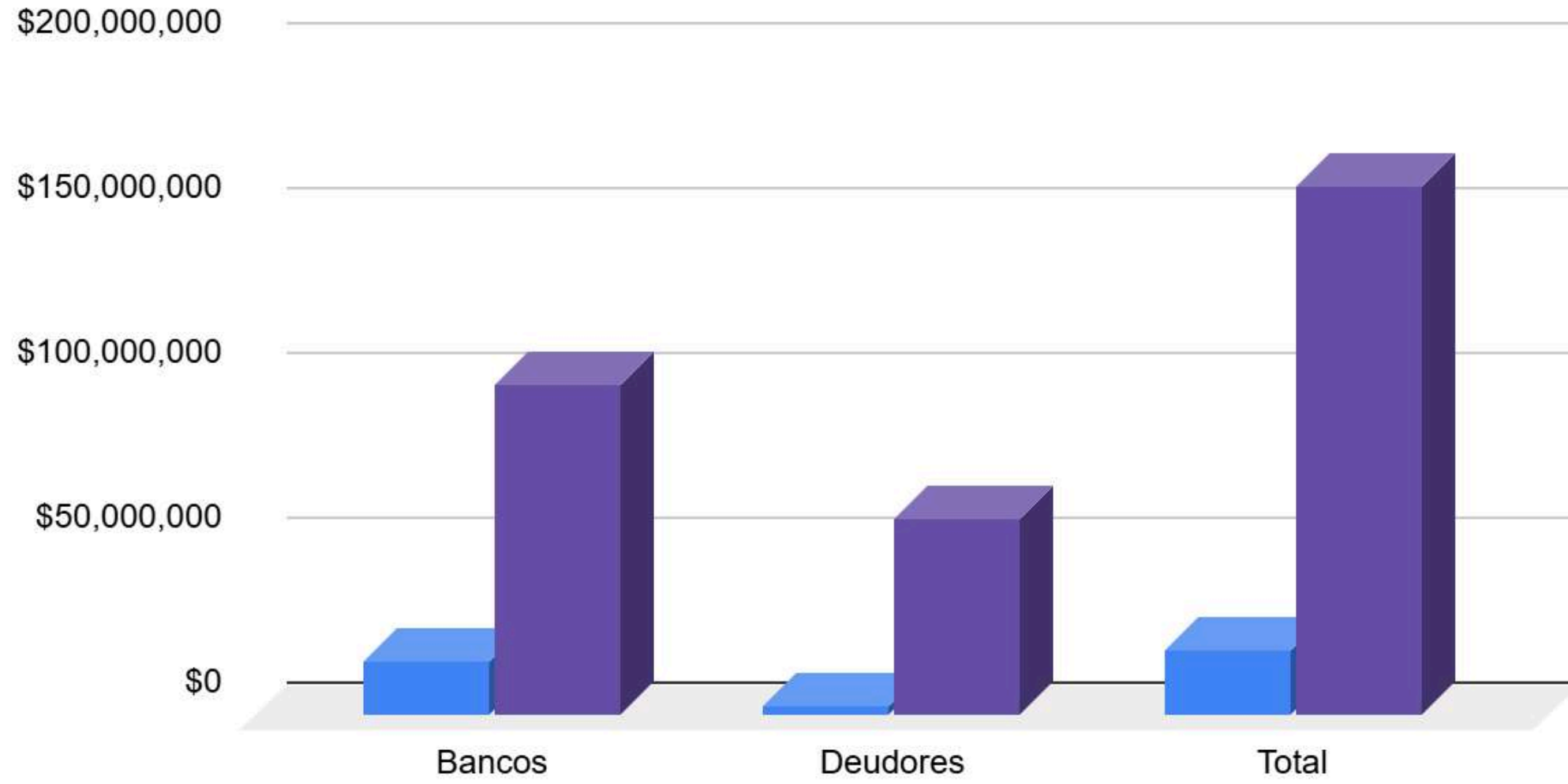
# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA



	Activo Total	Pasivo Total	Patrimonio
Dic 2024	\$63,295,467	\$2,082,601	\$61,212,866
Dic 2025	\$117,055,622	\$97,170	\$116,958,452

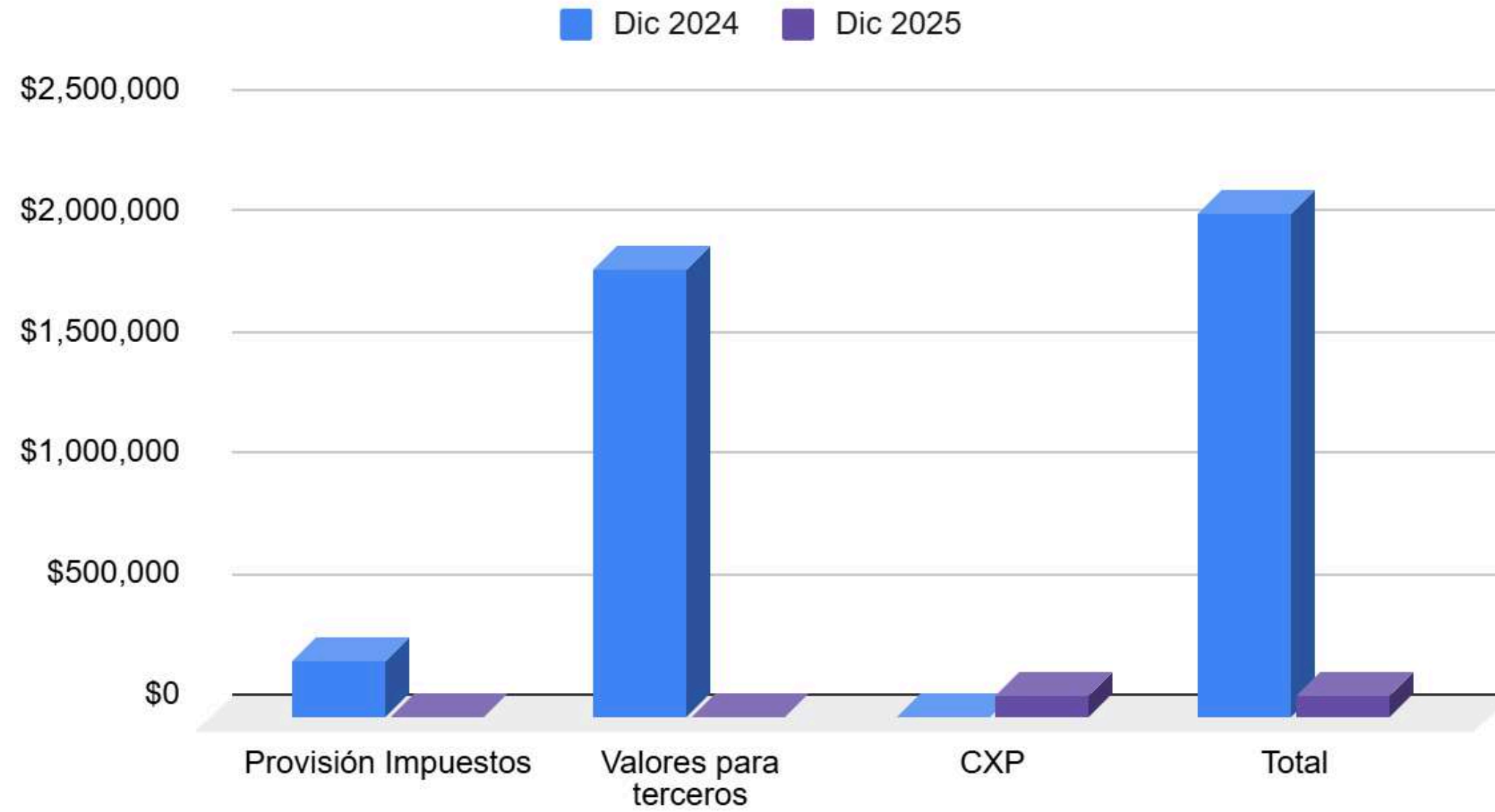
# ACTIVO CORRIENTE

■ Dic 2024
 ■ Dic 2025



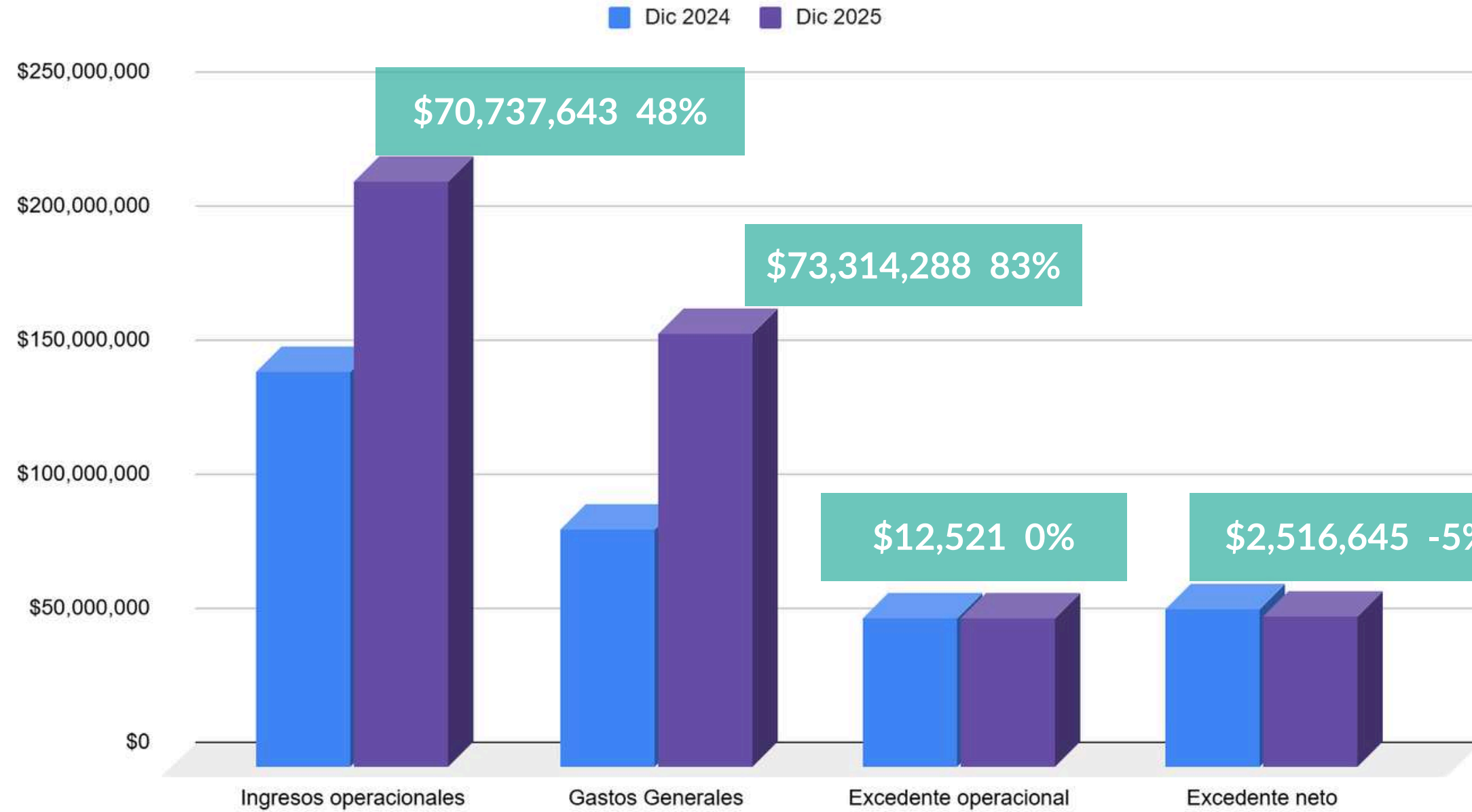
	Bancos	Deudores	Total
Dic 2024	\$16,785,945	\$3,234,182	\$20,020,127
Dic 2025	\$100,269,677	\$60,061,286	\$160,330,963

# PASIVO CORRIENTE



	Provisión para Impuestos	Valores para terceros	CXP	Total
Dic 2024	\$233,000	\$1,849,601	\$0	\$2,082,601
Dic 2025	\$0	\$0	\$97,170	\$97,170

## ESTADO DE ACTIVIDADES (P Y G)



	Ingresos operacionales	Gastos Generales	Excedente operacional	Excedente neto
Dic 2024	\$147,703,415	\$88,657,061	\$55,758,107	\$59,046,354
Dic 2025	\$218,501,058	\$161,971,349	\$55,745,586	\$56,529,709

# USO DE EXCEDENTES AÑO 2026

De conformidad con lo establecido en el artículo 19 del Estatuto Tributario y el Decreto Reglamentario 2150 de 2017, la Corporación Primed Community, en su condición de Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) del Régimen Tributario Especial (RTE), certifica que la totalidad de los excedentes obtenidos durante el año gravable 2026 serán destinados al cumplimiento de su objeto social, sin que en ningún caso sean distribuidos entre sus asociados o fundadores.

Los excedentes obtenidos por la Corporación Primed Community durante el año gravable 2026 serán reinvertidos íntegramente en el desarrollo de las siguientes actividades, todas ellas coherentes con el objeto social de la entidad:

- Clases de inglés para personas con discapacidad en alianza con la Casa Taller Artesas
- Clubes de conversación
- English for Service
- Eventos de integración de la comunidad Primed y aliados
- Contrapartidas en la presentación a convocatorias internacionales
- Proyecto Storytellers 2026 – Segundo semestre



# Algunos de nuestros aliados

## Organizaciones Sociales



## Organizaciones Comunitarias



## Voluntariado Internacional



## Redes/Comunidades



## Empresas



“NUESTROS ALIADOS FORTALECEN LA EJECUCIÓN DE NUESTROS PROYECTOS, APORTANDO SU KNOW-HOW, RECURSOS TÉCNICOS, HUMANOS Y LOGÍSTICOS, ADEMÁS DE FACILITAR EL ACCESO A LAS COMUNIDADES Y OPORTUNIDADES QUE AMPLÍAN EL IMPACTO SOCIAL Y EDUCATIVO DEL PROGRAMA”.



**Catalina Echavarría Valencia**  
Directora General



+57 3043912305



admin@primed.com.co



primed.community



@primed.community



https://primed.com.co

CONTÁCTANOS